

Seznam vybraných publikací¹ Ing. Martin Petříček, Ph.D.

Publikace ve WoS a/nebo SCOPUS

- **Stepan Chalupa, Martin Petricek, Zdenek Ulrych.(2021).The Use of Business Process Management in Hotel Direct Sales Improvement. *TEM Journal*, 10(1), 215-220. (SJR₂₀₁₉: 0,167)**
- **PETŘÍČEK, Martin, Štěpán CHALUPA a Karel CHADT. Identification of consumer behavior based on price elasticity: A case study of the Prague market of accommodation services. *Sustainability*, MDPI, 2020, roč. 12, č. 22, s. 1-14. ISSN 2071-1050. doi:10.3390/su12229452. (SJR₂₀₁₉: 0,581 ;IF_{WoS 2019}: 2,576)**
- **CHALUPA, Štěpán a Martin PETŘÍČEK. Using Customer Characteristics to Manage Marketing and Revenue Management Activities. *TEM Journal*, Serbia: UIKTEN, 2020, roč. 9, č. 3, s. 1088-1093. ISSN 2217-8309. doi:10.18421/TEM93-33. (SJR₂₀₁₉: 0,167)**
- **MÁČE, Jan, Sylva SKUPINOVÁ, Eliška SMOTLACHOVÁ and Martin PETŘÍČEK. AGE STRUCTURE OF INHABITANTS IN THE CZECH REPUBLIC IN RELATION TO ICT USAGE FOR SEARCHING FOR TRAVEL AND ACCOMMODATION INFORMATION. In 10th proceedings of the international scientific conference Hradec Economic Days 2020, University of Hradec Králové, 2020. pp 482-487, 5 p. ISBN 978-80-7435-776-3. doi: 10.36689/uhk/hed/2020-01-055**
- **CHALUPA, Štěpán a Martin PETŘÍČEK. The Application of Business Process Management in the Hospitality Industry: A Case Study. *IBIMA Business Review*, 2020, roč. 2020, č. 2020. ISSN 1947-3788. doi:10.5171/2020.301930. (SJR₂₀₁₉: 0,160)**
- **PETŘÍČEK, Martin a Štěpán CHALUPA. PRICE ELASTICITY OF DEMAND FOR ACCOMODATION SERVICES - EMPIRICAL APPLICATION IN PRAGUE. *AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH*, HRADEC KRALOVE: MAGNANIMITAS, 2020, roč. 10, č. 1, s. 221-224. ISSN 1804-7890. doi:10.33543/1001.**
- **CHALUPA, Štěpán a Martin PETŘÍČEK. Using Technology and Customer Behaviour Characteristics to Improve Hotel Sales Performance. *TEM Journal*, UIKTEN, 2020, roč. 9, č. 2, s. 573-577. ISSN 2217-8309. doi:10.18421/TEM92-20. (SJR₂₀₁₉: 0,167)**
- **PETŘÍČEK, Martin. Price elasticity in the market of accommodation services - empirical study in Berlin, Warsaw and Prague. In doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.; Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.. *Proceedings of the 14th International Conference Liberec Economic Forum 2019*. Liberec: Technical University of Liberec, 2019. s. 238-246, 9 s. ISBN 978-80-7494-482-6.**
- **PETŘÍČEK, Martin. Maximizing Revenue in the Company Using Price and Its Elasticity - Empirical Application. In Khalid S. Soliman. *Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference*. 2019. s. 291-297, 7 s. ISBN 978-0-9998551-2-6. AN WOS:000503988801029**
- **HONAJZROVÁ BANÚS, Consuelo a Martin PETŘÍČEK. Specifics of the Tax System to Support Tourism: Evidence from Argentina and Uruguay. In Khalid S. Soliman. *Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference*. 2019. s. 1198-1208, 11 s. ISBN 978-0-9998551-2-6. AN WOS:000503988802064**
- **SKUPINOVÁ, Sylva, Jan MÁČE, Martin PETŘÍČEK a Petr ČECH. *Economico-Statistical Study on Time Series of Number of Conferences in Mass Accommodation Facilities in the Czech Republic*. In Soliman, KS. 28th International Business-Information-Management-Association Conference. první. Norristown, Pennsylvania, USA: IBIMA Publishing, 2017. s. 2579 - 2584, 6 s. ISBN 978-0-9860419-8-3. AN WOS:000392785700263**

¹ Tučně jsou označeny články v časopisech.

Publikace v ERIH+ a/nebo EBSCO

- PETŘÍČEK, Martin a Štěpán CHALUPA. *PRAVDĚPODOBNOSTNÍ SIMULACE VE VÝUCE REVENUE MANAGEMENTU*. Media4uMagazine, Praha: Ing. Jan Chromý, Ph.D., Praha, 2018, roč. 15, č. 3, s. 44-47. ISSN 1214-9187.
- SOCHŮRKOVÁ, Martina a Martin PETŘÍČEK. *General System Theory and its Possible Application in Hospitality*. Czech Hospitality and Tourism Papers, Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2016, č. 26, s. 121-130. ISSN 1801-1535.
- PETŘÍČEK, Martin a Martina SOCHŮRKOVÁ. *MOŽNOSTI VYUŽITÍ SIMULACE MONTE CARLO V REVENUE MANAGEMENTU PRO PŘÍPRAVU STUDENTŮ OBORU HOTELNICTVÍ*. Media4u Magazine, Praha, 2016, roč. 13. ročník, 1/2016, s. 33-37. ISSN 1214-9187.
- PETŘÍČEK, Martin a Martina SOCHŮRKOVÁ. *THE USE OF MONTE CARLO SIMULATION IN HOTEL REVENUE MANAGEMENT*. Czech Hospitality and Tourism Papers, Praha 8: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r. o., 2015, s. 18-25. ISSN 1801-1535.

Odborné knihy nebo kapitoly v těchto knihách

- HÁN, Jan, Martin PETŘÍČEK a Štěpán CHALUPA. Business Process Management Approach in the Hospitality Industry. In Huub Ruël, Angélique Lombarts. *Sustainable Hospitality Management: Designing Meaningful Encounters with Talent and Technology*. First edition. UK: Emerald Publishing Limited, 2020. s. 167-182, 16 s. Advanced Series in Management. ISBN 978-1-83909-266-4. doi:10.1108/S1877-636120200000024011. (Scopus SJR₂₀₁₉: 0,111)

Učebnice, skripta, elektronické učební zdroje

- PETŘÍČEK, Martin a kol. *Hospodaření podniku v sektoru služeb*. 1. vydání. Praha: Extrasystem, 2019. 312 s. Ediční řada Ekonomie a marketing. ISBN 978-80-87570-42-5.
- PETŘÍČEK, Martin. *Podniková ekonomika - studijní opora předmětu pro distanční formu studia*. 2015.
- PETŘÍČEK, Martin. *Studijní opora předmětu - Finanční řízení podniku*. 2014.

Další publikace

- **CHALUPA, Štěpán a Martin PETŘÍČEK. The impact of hosting International Ice Hockey Federation (IIHF) World Championship on hotel market performance. *Revista ESPACIOS*, Venezuela, 2020, č. 41, s. 34. ISSN 0798-1015.**
- CHALUPA, Štěpán a Martin PETŘÍČEK. The Application of Business Process Management in the Hospitality Industry. In *35th IBIMA Conference*. 2020. ISBN 978-0-9998551-4-0.
- **PETŘÍČEK, Martin. Trh s cestovním pojištěním. C.O.T., Praha: C.O.T. media, s.r.o., 2020. ISSN 1212-4281.**
- PETŘÍČEK, Martin and Štěpán CHALUPA. MEASURING PRICE ELASTICITY AND ITS APPLICATION INTO THE REVENUE OPTIMIZATION PROCESS. In *11th INTERNATIONAL CONFERENCE PROCEEDINGS - HOSPITALITY, TOURISM AND EDUCATION*. Prague: Institute of Hospitality Management in Prague 8., 2019. s. 87-94, 8 s. ISBN 978-80-87411-87-2.
- HÁN, Jan a Martin PETŘÍČEK. Business Process Management approach in the hospitality industry. In *International Hospitality Management Symposium 2019*. 2019.
- **PETŘÍČEK, Martin. Pojištění v cestovním ruchu. C.O.T., Praha: C.O.T. media, s.r.o., 2019, s. 28. ISSN 1212-4281.**
- PETŘÍČEK, Martin. *Price elasticity of demand for accommodation sector*. In SECOND INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON IT, TOURISM, ECONOMICS, MANAGEMENT AND AGRICULTURE - ITEMA 2018 (konferenční abstrakt). 2018.
- PETŘÍČEK, Martin. MONTE CARLO SIMULATION IN REVENUE MANAGEMENT - SELECTED ISSUES. In Pavla Slavičková, Tomáš Talášek. *KNOWLEDGE FOR MARKET USE 2018: PUBLIC FINANCES IN THE BACKGROUND OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT*. 1. vyd. Olomouc, 2018. s. 359-363, 5 s. ISBN 978-80-244-5392-7.
- **PETŘÍČEK, Martin. Cestovní pojištění v ČR. C.O.T. business, Praha, C.O.T. media, s. r. o., 2018, s. 28-28. ISSN 1212-4281.**
- **PETŘÍČEK, Martin. Vliv devizových intervencí na výjezdový cestovní ruch. C.O.T. business, Praha, C.O.T. media, s. r. o., 2017. ISSN 1212-4281.**
- **PETŘÍČEK, Martin. Revenue management a jeho význam v hotelnictví. C.O.T. business, Praha: C.O.T. media, s. r. o., 2016, 10/2016, s. 46-47. ISSN 1212-4281.**
- PETŘÍČEK, Martin. *Sdílená ekonomika v sektoru HORECA*. In Mezinárodní odborná konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání. 2016.
- PETŘÍČEK, Martin, Robin KOKLAR a Martina SOCHŮRKOVÁ. *Vybrané problémy využití simulace Monte Carlo v revenue managementu*. In Sborník recenzovaných příspěvků z mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání. První. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r. o., 2015. s. 180 - 187, 280 s. ISBN 978-80-87411-70-4.
- KOKLAR, Robin a Martin PETŘÍČEK. *Vliv povodní na ubytování v ČR*. In Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání. : VŠH v Praze 8, spol. s r. o., 2014. ISBN 978-80-87411-60-5.